

INFORME DE RESULTADOS DE LA AUDITORÍA DE RENOVACIÓN
NORMA: **UNE 302002:2018, MUSEO DEL CALZADO “JOSÉ MSTÍS AMAT AMER”**
FECHA DE INFORME: 26/10/23 Auditor: Antonio José Franco Hidalgo

DESVIACIONES/ INCIDENCIAS:

Durante la auditoría no se ha detectado desviaciones ni incidencias.

OBSERVACIONES DE MEJORA:

Durante la auditoría no se ha detectado observaciones de mejora.

PUNTOS FUERTES (puntuaciones altas):

1. LA ALINEACIÓN INTEGRAL CON EL PLAN ESTRATÉGICO DEL AYUNTAMIENTO DE ELDA PARA CUMPLIMIENTO DE LA AGENDA 2030 (DENTRO DEL PATRÓN 1,3 Y 4)
2. LA MEMORIA DE ACTIVIDADES Y EL ELEVADO NÚMERO DE LAS MISMAS, GESTIONADAS CON UNOS RECURSOS ECONÓMICOS MUY LIMITADOS, CON LA OPTIMIZACIÓN DE LOS MISMOS Y LA INCANSABLE BÚSQUEDA DE FONDOS Y AYUDAS.
3. LA VENTA DE LLAVEROS CON MINIATURAS DE CALZADOS. LA PUESTA EN VALOR DEL TRABAJO ARTESANAL, HECHO A MANO, Y CON MATERIALES SOBRANTES DE LAS INDUSTRIAS COLABORADORAS.
4. EL ELEVADO NÚMERO DE ALIANZAS ESTABLECIDAS Y COLABORACIONES REALIZADAS: CEU MADRID (ALIANZA DE COLABORACIÓN LOGÍSTICA Y DIFUSIÓN DEL CURSO DE EXPERTO EN DISEÑO Y CREACIÓN DE CALZADO), UMH (COLABORACIÓN EN LOS CURSOS DE INVIERNO DE LA CÁTEDRA DE CALZADO), CURSOS EN SUDAMÉRICA (CON LA EMPRESA DE FORMACIÓN FLIP FLOP COLLEGE), DIPUTACIÓN DE ALICANTE, PATRONATO COSTA BLANCA, ASPRODIS (FORMACIÓN E INCLUSIÓN DE UN USUARIO EN UN PUESTO DE TRABAJO DEL MUSEO), AFE (COLABORACIÓN EN CALZARTE), TURISMO GV (MOSTRA DE TURISMO COMUNIDAD VALENCIANA), CAMARA DE COMERCIO (EVENTOS DESTINADOS A JOVENES BUSCADORES DE EMPLEO), DIARIO INFORMACIÓN, OFICINA DE TURISMO DE ELDA...
5. EXCELENTE EDICIÓN DEL LIBRO Y CALENDARIO 2023 DEL MUSEO
6. ALTO NIVEL DE ENCUESTACIÓN, OBTENIENDO MEJORAS PARA EL SISTEMA DE GESTIÓN Y EL MUSEO. Y LOS ALTÍSIMOS NIVELES DE SATISFACCIÓN NPS.
7. LA OFERTA MUSEÍSTICA, ABARCANDO TODOS LOS PROCESOS DE FABRICACIÓN, LA HISTORIA, LOS ORÍGENES Y LA COLECCIÓN DE CALZADO DE TODAS ÉPOCAS DE LA HISTORIA, PAÍSES, MODAS Y ESTILOS, INCLUYENDO CALZADOS DONADOS POR PERSONAS RELEVANTES DEL PANORAMA CULTURAL, SOCIAL, POLÍTICO, ARTÍSTICO...
8. LAS MEJORAS REALIZADAS PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DE VISITA DEL MUSEO, DESTACANDO LA COMPRA DE UN TPV, Y LA INSTALACIÓN DE MÚSICA AMBIENTE EN TODAS LAS SALAS. SE DESTACAN LOS QR CON VIDEOS DE LOS PROCESOS DE FABRICACIÓN.
9. EL PROYECTO DE “MADE IN COSTA BLANCA” PARA LA DIGITALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE CADA PIEZA O CATEGORÍAS CON CÓDIGO QR ENLAZADOS CON VIDEOS EXPLICATIVOS, QUE APORTAN INFORMACIONAL. SE FELICITA POR LA DOCUMENTACIÓN Y LA PRODUCCIÓN DE LOS MISMOS.
10. LA FACETA FORMATIVA, GESTIONANDO CURSOS FORMATIVOS DE ESPECIALIZACIÓN (FASHION MANAGEMENT, EXPERTO EN DISEÑO DE CALZADO, PATRONAJE DE CALZADO, MONTAJE MANUAL...)

11. LA DIVULGACIÓN CULTURAL Y APOYO A LOS CREADORES LOCALES, OFRECIENDO LA SALA DE LA PLANTA BAJA PARA EXPOSICIONES.
12. BIBLOTECA: LA AMPLIA DOCUMENTACIÓN APORTADA A LOS DISEÑADORES Y ESTUDIOSOS DE LA MATERIA.
13. EL SISTEMA DE GESTION DEL MUSEO, LA IMPLANTACIÓN, EL MANTENIMIENTO Y LAS MEMORIAS DE EJECUCUIÓN.
14. EL APOYO A COLECTIVOS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL, A TRAVÉS DEL CONVENIO CON ASPRODIS, INCORPORANDO A UN USUARIO EN UN PUESTO DE TRABAJO DEL MUSEO.
15. LA IMPLICACIÓN Y DEDICACIÓN DE TODO EL EQUIPO HUMANO DEL MUSEO.



Fdo: Antonio Franco Hidalgo (Auditor